

Module DAS FORDIF

Le pilotage d'un établissement de formation à l'ère numérique Jeudi 8 mai, mardi 13 mai, jeudi 22 mai, les jeudis 5, 12 et 19 juin 2025	
Thématique	Ce module de formation continue DAS porte sur le pilotage d'un établissement de formation à l'ère numérique. Il vise en particulier à préparer les responsables d'établissement à développer, avec leur équipe, une stratégie numérique qui prenne en compte et coordonne les dimensions pédagogiques, organisationnelles, éducatives, légales et technologiques.
Objectifs	Dans une démarche de développement de la qualité de l'établissement et afin de tirer profit des apports du numérique, le module poursuit les objectifs suivants : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir les enjeux du numérique pour une institution de formation dans le contexte des plans d'action national et cantonaux ▪ Poser les bases, pour un établissement, d'une stratégie numérique qui prenne en compte les dimensions pédagogiques, éducatives, juridiques organisationnelles et technologiques ▪ Définir les rôles et les tâches des partenaires ▪ Planifier l'opérationnalisation de cette stratégie.
Contenus	<p>Jour 1 : Pilotage numérique - attentes institutionnelles, développement d'une stratégie et état des lieux des besoins et compétences (S.Burton)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enjeux de la transformation numérique qui affectent le système de formation : changement des pratiques informationnelles, travail dans le cloud, arrivée des IA génératives, etc. ▪ Attentes institutionnelles formulées par les stratégies nationale, intercantionales et cantonales dans le domaine du numérique (plans d'études, plans d'action, etc.) ▪ Conception d'une stratégie numérique pour son établissement : faire un état des lieux, constituer une équipe. ▪ Dimension technologique : sélection de l'équipement et des ressources numériques en fonction des choix opérés par son canton, déploiement et renouvellement. <p>Jour 2 : Aspects juridiques à intégrer dans le pilotage d'un établissement numérique (S. Métille)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Protection des données et secret de fonction ▪ Quelques éléments liés à l'utilisation de l'IA <p>Exemples concrets et recommandations pratiques</p> <p>Jour 3 : Pilotage numérique - les dimensions pédagogiques, éducatives et organisationnelles (S. Burton)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication interne <p>Formation des enseignant.e.s: modèles de formation, formation continue et communautés de pratique</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipement et sécurité : usages numériques des élèves et étudiant.e.s et implications pour l'établissement ; mesures de sécurité liées aux outils et aux infrastructures. <p>Intervenants externes:</p> <p>Nicolas Martignoni, formateur et ancien directeur du Centre fritic (canton de Fribourg)</p> <p>Philippe Ruffieux, personne ressource EPS Bussigny et formateur HEP VAUD responsable de l'accompagnement pour la mise en place d'un Intranet Sharepoint dans les établissements vaudois (HEP VAUD)</p>
	<p>Jour 4 : Méthode et outils de conception d'une stratégie numérique (O. Glassey)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Principaux concepts de la gouvernance numérique ▪ Démarche structurée pour concevoir et communiquer une stratégie numérique ▪ Etudes de cas. <p>Jour 5 : Alignement de la stratégie numérique, des systèmes d'information et des processus métier (O. Glassey)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse des besoins en matière de numérique ▪ Mise en place d'indicateurs pour mesurer la mise en œuvre d'une stratégie ▪ Etudes de cas. <p>Jour 6 : Numérique – Communication et gestion de l'inclusion (S. Burton)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Numérique et communication externe : place et potentiel des outils numériques dans le plan de communication de l'établissement. ▪ Découverte de quelques technologies d'aide pouvant servir à soutenir les élèves à besoins éducatifs spécifiques et particuliers (mesures de compensation des désavantages) <p>Jour 6 : Réflexion et mise en œuvre d'une stratégie d'établissement numérique (S. Burton)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Témoignages de responsables d'établissement <ul style="list-style-type: none"> • Céline Deforel, doyenne EP Floréal, mise en place d'une stratégie IA pour l'établissement • Direction établissement cycle 3 • Direction gymnase BYOD ▪ Implications pour la mise en place de votre stratégie
Intervenant.e.s	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Olivier Glassey, professeur titulaire à l'IDHEAP / Faculté de droit, des sciences criminelles et d'administration publique de l'UNIL ▪ Sylvain Métille, professeur associé à la Faculté de droit, des sciences criminelles et d'administration publique de l'UNIL ▪ Stephanie Burton, chargée d'enseignement dans l'UER MI à la HEP Vaud et répondante du domaine de l'éducation numérique à la HEP BEJUNE

Modalités de travail	<p>Apports théoriques, exercices pratiques et travaux de groupes sont combinés pour favoriser une participation active au séminaire. Une attention particulière est portée à la mise en pratique dans le cadre des cas proposés par les participant.e.s</p> <p>Plusieurs intervenant.e.s externes présentent leurs expériences et leurs réflexions en lien avec les différentes dimensions de la stratégie.</p>
----------------------	---

Nombre de journées d'enseignement	<p>6 jours</p> <p>Horaire: 9h00-12h30, 13h30-17h00</p>
Modalités de validation	<p>Les participant.e.s qui ont suivi régulièrement la formation reçoivent une attestation de participation. Les participant.e.s qui ont suivi régulièrement la formation et rendu un travail de validation de module ayant obtenu une note suffisante reçoivent une attestation de réussite en vue du DAS FORDIF (3 crédits ECTS).</p>
Participant.e.s	<p>Le groupe est limité à 20 participant.e.s</p>
Prix	<p>CHF 1'400.-</p>
Lieu	<p>HEP Vaud, Site des Docks, Lausanne IDHEAP/UNIL, Lausanne</p>
Renseignements	<p>Auprès de Mme Valérie A Marca T. 021 692 68 05 Email : Valerie.aMarca@unil.ch</p>
Inscription	<p>https://isa.epfl.ch/imoniteur_ISAP/!formInscrs.connection?ww_c_formulaire=CAND_FORDIF&ww_x_infos=3215711002</p>